

## 2da. Jornada e-learning

# LA FORMACIÓN FACTOR DE CRECIMIENTO PARA LOS RECURSOS HUMANOS

# E - Learning



Estudiando a través de Internet  
¿Protagonismo?  
¿Responsabilidad?



No todo lo que vale para lanzar piedras es un tirachinas



# El E-Learning tiene una metodología propia



¿Cómo saber si lo estamos haciendo bien?

Número de matrículas

Número de alumnos que se dan de baja

Número de alumnos que terminan el curso

Número de alumnos que superan el plazo normal



PRIMER RETO:

No perder nunca de vista la corresponsabilidad



# ESTRATEGIA Y RECURSOS HUMANOS EN LA EMPRESA DE HOY



# En los planes estratégicos tenemos cuatro grandes áreas

Comercial

Económico-Financiera

Recursos

Procesos



1. En todas interviene el factor humano
2. El área de Recursos Humanos es la hermana pequeña en la mayoría de los casos



**La obligación de los consultores de RECURSOS HUMANOS está en hacer ver a los empresarios lo importante que es proyectar una estrategia concreta sobre su personal**



## Generar objetivos estratégicos:

1. Retener el talento
2. Adecuar el horario a las necesidades de las personas (conciliación familiar)
3. Fomentar la participación en actividades solidarias de la empresa (RSC)
4. Generar las acciones formativas necesarias para la mejor adaptación al puesto



# INDICADORES PARA EL APARTADO DE RRHH

(En concreto para la formación de los RrrHH)

- Horas de formación dadas en un ejercicio
- Media de horas por personal asistente a formación
- % de empleados participantes en horas de formación
- % de uso de la formación tripartita
- Número de empleados con planes de carrera



# UN ALIADO IMPORTANTÍSIMO PARA LAS EMPRESAS DE E-LEARNING

Los consultores de Recursos Humanos



## SEGUNDO RETO:

Buscar, fortalecer y desarrollar alianzas con Departamentos y Consultorías de Recursos Humanos



# Factores determinantes en el crecimiento personal en la empresa



# La empresa está obligada a ofrecer proyecto al empleado



# La empresa tiene que ofrecer posibilidades de evolución al empleado

Cuidado con los “techos de cristal”



# RAZONES PARA CONSEGUIR MÁS PARTICIPACIÓN DE LA EMPRESA EN LA FORMACIÓN

Generar más especialización

Formación de líderes

Es imprescindible conseguir responsables de área que lleven a cabo coaching con su equipo

Aumentar la productividad

**Preparar el futuro (las nuevas tecnologías cambian el mundo)**



# PREPARAR EL FUTURO

Las tecnologías cambian el mundo

Trabajo manual se ha mecanizado

Trabajo mecanizado se ha digitalizado

La digitalización ha convertido el mercado en otra cosa  
(comercio electrónico)

Los negocios se transforman, llegando a convertirse en  
otra cosa.

Ejemplo: la fotografía ha evolucionado  
sorprendentemente en los últimos años

Es imprescindible que la empresa ayude a evolucionar a  
su personal si quiere abordar los cambios y no morir



**Si hay proyecto y hay oportunidad, es necesario centrarse en la formación**



# Llegados a este punto, cuál es la VISIÓN del empleado

Tengo que organizarme:

- Horario
- Dedicación
- Plazo para conseguir el conocimiento
- Coste de los estudios
- Buscar la oferta actual....



acrocampus

“Un ajuste perfecto” grupo

grupo euroinnova

# LA VOZ DE LA FORMACIÓN

Conferencia Internacional de e-learning e innovación

2ª jornada e-learning



JUNTA DE ANDALUCÍA  
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN

ACCESO A CURSOS



aefol

Líder por servicios, asociados y eventos organizados desde el 2001

Actualidad

Acceso para usuarios | Regístrate

Guía del sector del e-learning®

Buscador de e-learning

EOI Escuela de organización industrial

- postgrado executive
- in company
- pymes y emprendedores
- actualidad
- alumni
- investigación
- eoi



## Innovación sostenible

### accesos directos

- » buscar cursos
- » solicitar información
- » solicitud de admisión
- » descargar documentación

### próximas convocatorias > programas

- Programa Ejecutivo en Dirección de Proyectos Sevilla **Junio 20**
- Master en Ingeniería y Gestión del Agua (MAGUA)

## Enseñanzas

- ▶ Principios inspiradores
- ▶ Quienes nos avalan

### Nuestras actividades

- ▶ Formación privada

## EXPO LEARNING 2010 EXPOLEARNING América Latina LIMA, del 7 al 9 de julio

Actualidad Aefol

Ver más noticias

**MAY 15** Más de 65.000 profesionales han recibido esta Newsletter

AEFOL está impulsando una amplia y potente campaña de publicidad de EXPOLEARNING, pueden ver la Newsletter enviada a más de 65.000 profesionales peruanos. [Leer más](#)

**MAY 15** 26 de mayo: Conferencia Internacional sobre e-learning en Elche

AEFOL participa por segundo año consecutivo en esta Jornada que tendrá lugar en el Palacio de Congresos de la ciudad alicantina de Elche, organizada por la empresa

acrocampus®  
formación e-learning

GesalMed  
consultoría de empresas

# Qué precisa el empleado (activo o en el paro)

Su tiempo es oro esté en la situación en que esté



UNA SOLUCIÓN QUE NO LE ROBE TIEMPO  
(TRASLADOS)  
QUE LE PERMITA APROVECHAR LOS HUECOS  
QUE SEA DE CALIDAD  
QUE LE PERMITA UTILIZAR TODOS LOS MEDIOS A  
SU ALCANCE



24 horas al día

7 días a la semana

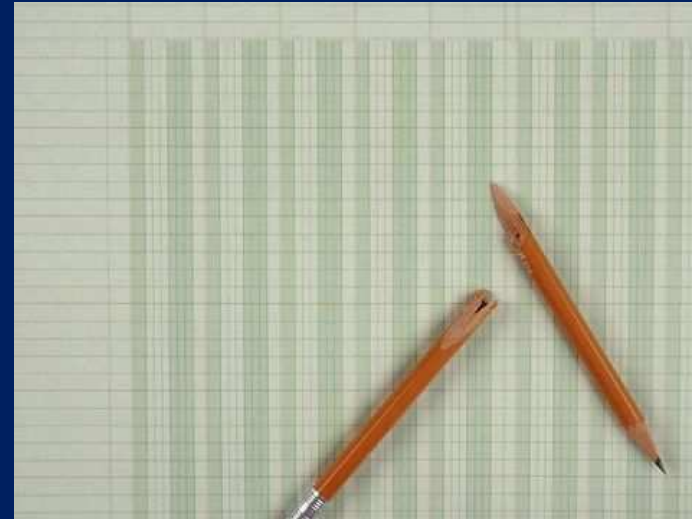
365 días al año

preparados para Vd..... **E-learning**



## TERCER RETO:

Hacer llegar a nuestro “cliente” que somos la solución formativa más acorde con los tiempos



# LA COMPETITIVIDAD EN EL MOMENTO ACTUAL



# HOY LA EMPRESA NECESITA AL MEJOR

No es suficiente con saber o con tener experiencia, hay que saber más que los demás  
Además hay que estar actualizados en los conocimientos



# EN LA CALLE HAY MILES DE CANDIDATOS DISPUESTOS A OCUPAR UN PUESTO

Cada empleado, cada candidato a un puesto debe enfrentarse con una fuerte selección, ha de competir con cientos de personas.



# LA FORMACIÓN ES INDISPENSABLE PARA EL QUE TIENE TRABAJO Y PARA EL QUE NO LO TIENE

Crecer en la formación nos hace más polivalentes  
Cuanto más estudiamos , más conocimiento  
tenemos y capacidad de adquirir nuevos  
conocimiento nos llega



# Algunas habilidades se modifican seriamente con la formación

## Comprensión

Control de sí mismo

## Seguridad en sí mismo

Sociabilidad

Actividad e iniciativa

## Dominancia

Receptividad



# La resiliencia un factor que cuenta con la formación

Es la capacidad de superar las adversidades  
Precisa de contar con herramientas para  
“rearmarse” después de un “desastre”.



## CUARTO RETO:

Además de dar conocimiento, mejorar las habilidades personales del alumno y su capacidad competitiva



# LAS NUEVAS TECNOLOGIAS UN FACTOR DIFERENCIADOR EN LA FORMACIÓN



# ¿formación al alcance de todos?

Aparentemente hemos ganado en la evolución  
Existe un incremento en la oferta y en la demanda  
Existe un crecimiento en los medios, probablemente  
vamos hacia una evolución hoy insospechada



# E - learning

Internet un “universo inexplorado”

Estamos aprendiendo a trabajar con personas que ni siquiera conocemos



# ¡¡¡SORPRESA!!! SOY, LA TECNOLOGÍA

# ASISTIMOS A UNA NUEVA FORMA DE COMUNICACIÓN

Marcos de Quinto, presidente de Coca-Cola en España anunció, hace unos días, que el nuevo vicepresidente de comunicación de la compañía tiene sólo 16 años



Los estadounidenses tienen acceso a:



**1,000,000,000,000** páginas web



**65,000** aplicaciones de iPhone



**10,500** estaciones de radio



**5,500** revistas



**200+** cadenas de tv por cable

Este año, la publicidad tradicional está **en picada**.



Mientras tanto, la publicidad digital está **creciendo rápidamente.**

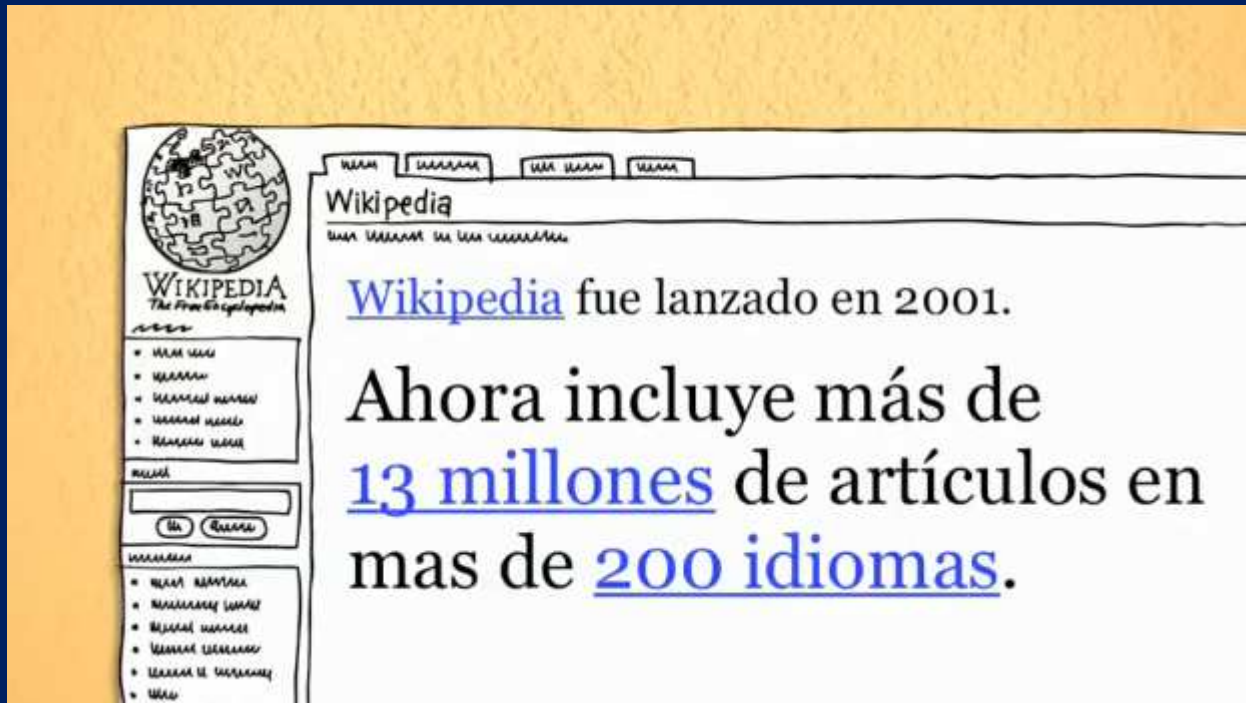


Más videos fueron publicados

EN  EN LOS ÚLTIMOS

2 meses que si  hubiesen  
emitido nuevo contenido 24/7/365

DESDE 1948.



En Febrero de 2008, John McCain consiguió \$11 millones para su candidatura presidencial.



Ese mismo mes, Barack Obama no asistió a ningún evento para recaudar fondos.



En cambio, Obama se apoyó en redes sociales en línea para conseguir **\$55 millones** en esos 29 días.

Los **dispositivos móviles** serán el principal medio de conexión a Internet en 2020.



“El computador que está hoy en su celular  
es un millón de veces más barato  
y mil veces más poderoso  
y casi cien mil veces más pequeño  
(que el único computador en MIT en 1965)...”

**QUINTO RETO:**

**SEGUIR AVANZANDO CON LA TECNOLOGÍA**



# TRANSMISION DE VALORES EN LA FORMACIÓN



# Trabajamos con personas

Las personas son singulares



# TRANSMITIR CERCANIA HUMANA

Un reto con las NUEVAS TECNOLOGIAS



# TRANSMITir conocimiento y transmitir virtudes

Mejorando personas, no solo profesionales



# CADA GESTO DEL FORMADOR EDUCA

Perseverancia  
Orden  
Honestidad  
Sencillez  
Laboriosidad  
Generosidad  
Responsabilidad  
Humildad ...



# TODOS FORMAN

Todos los que intervienen en el proceso formativo/educativo ponen su grano de arena en la FORMACIÓN. Desde el de administración, pasando por el profesor, hasta el bedel



# Con el e-learning haremos mejores profesionales pero ¿conseguiremos hacer mejores personas?



**SEXTO RETO:  
NO SE OLVIDEN, EL RETO MÁS  
IMPORTANTE ES: HACER UN MUNDO  
MEJOR**

