



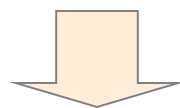
2ª Jornada e-learning

“LA VOZ DE LA FORMACIÓN”

Claves del éxito de un proyecto de e-Learning



- ▽ **Caracterizado:** competitividad y constante transformación
- ▽ **Equipo humano:** activo diferencial único
- ▽ **Conocimiento:** valor clave de la persona y organizaciones
- ▽ **Adaptación al cambio:** en constante evolución
- ▽ **Desarrollo de las tecnologías y sistemas de información y comunicación**
- ▽ **Formación:** como inversión



Gestión de la información, la formación y conocimiento:

Eje vertebrador del éxito

Cómo ser una empresa del S. XXI

Innovación en
la empresa

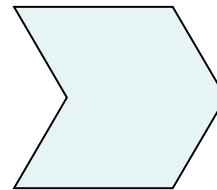
Capacidad para **innovar** rápidamente

Condición necesaria
para el desarrollo

El **talento** es la materia prima de la innovación

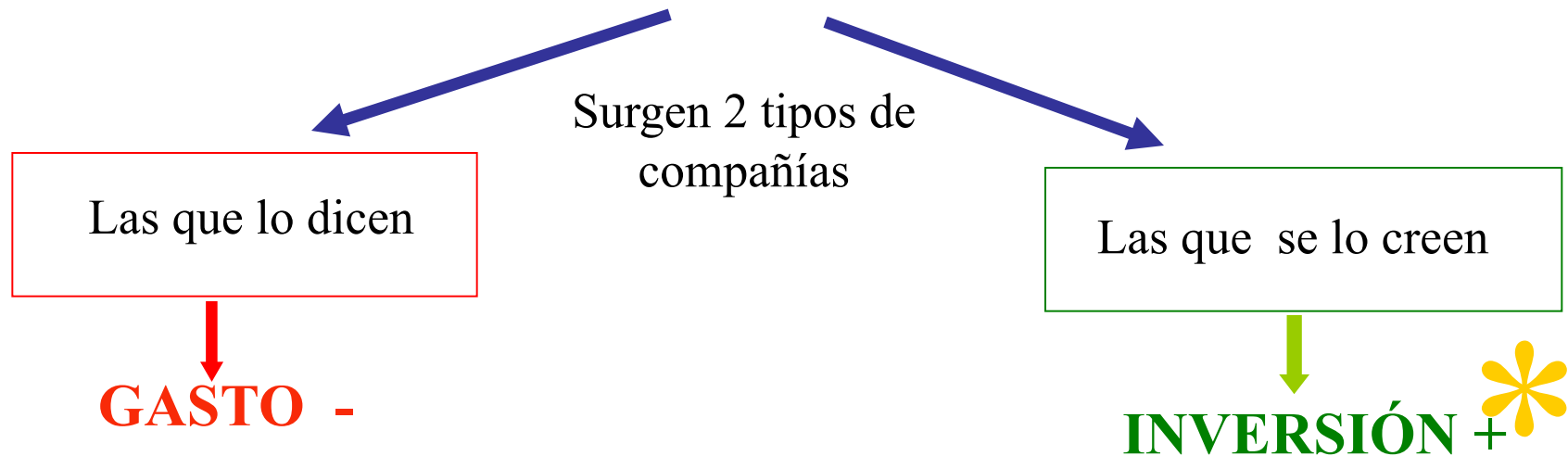
La velocidad necesaria la aporta la **tecnología/ FORMACIÓN**

Debe formar parte de la
estrategia de desarrollo de la
empresa/institución



**Crear valor
al usuario**

“Los empleados son el mejor activo de la compañía”



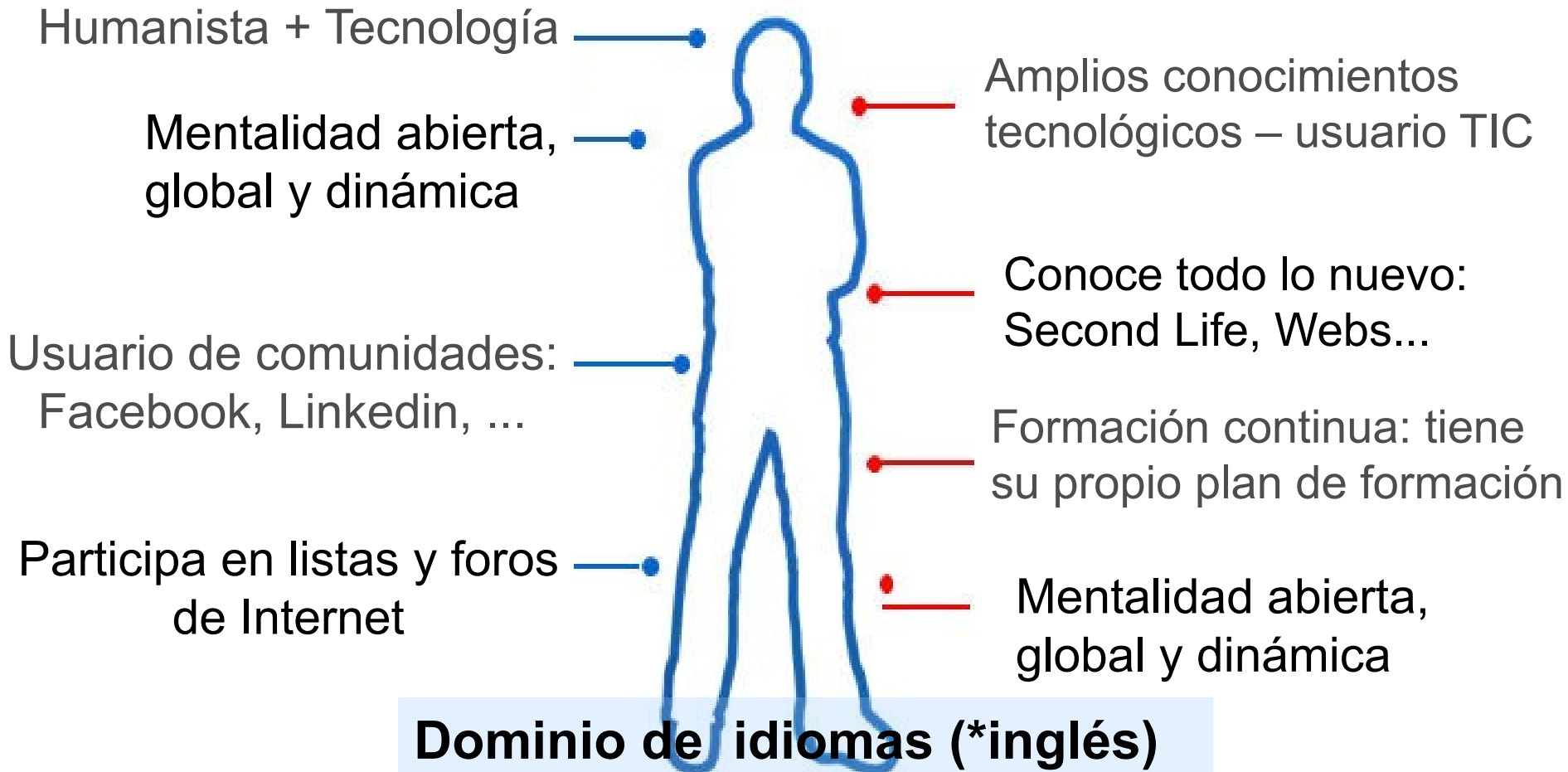
* ¿Por qué?

- Tanto la capacidad como la preparación mejoran con la **FORMACIÓN**
- El objetivo de la formación corporativa no es enseñar sino incrementar la **EFICACIA**
- Aprovechamiento de la inversión: **EXCELENCIA**



- Como activo diferencial
- Siendo el conocimiento y sus competencias su valor clave
- Donde su efectividad y rendimiento es prioritario
- Necesidad de mejorar su cualificación profesional y adecuación de su perfil profesional

Perfil del profesional actual



Convergencia de medios y tecnología

Ellos serán los que harán el cambio

Tendencias
actuales
e-Formación



- Conocer las diferentes tecnologías y herramientas de comunicación existentes, para conjugarlas en beneficio del alumno
- Necesidad de cambiar el modelo de EA
- Conocer los nuevos roles que aparecen en la e-formación: tutor, dinamizador, coordinador, diseñador pedagógico, etc.
- Saber adaptar los contenidos al entorno virtual con la incorporación de diferentes soportes: texto, imágenes, animaciones, vídeos, audio, interactivos, ...
- Diseñar acciones formativas de calidad:
 - Generando situaciones de aprendizaje – **ACTIVIDADES**
 - Pensando en situaciones de aplicación – **COMPETENCIAS**
 - Evaluando integralmente - **EVIDENCIAS**

Internet

Sin fronteras: GLOBAL

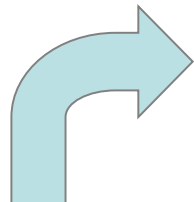
Web 2.0: el usuario es el REY

- En constante cambio y evolución
- Ya no es necesario ir a clase para aprender
- Distribución eficiente de la información: 24 X 7 X 365
- Nuevo rol del profesor: de la clase magistral al **tutor on-line**
- Todas las personas, profesionales y empresas necesitan y pueden acceder a la formación on line.

El e-learning es la mayor revolución en la historia de la formación desde las clases magistrales de Aristóteles, 384 aC, los inicios de la Universidad de Salamanca-1218 ó la invención de la Imprenta en 1450

Momentos en la Formación

Tendencias
actuales
e-Formación



Uso de las Redes Sociales en la empresa

Expansión del uso Blogs, Wikis, MUVES, Web 2.0, Mobile Learning, TV por IP, etc.

Proliferación del uso de plataformas Open Source: 92 universidades

Inicio del **APRENDIZAJE ONLINE:**

Cursos on-line / Campus Virtuales

Enseñanza Asistida por Ordenador - EAO

Empezó a popularizarse el uso del ordenador personal

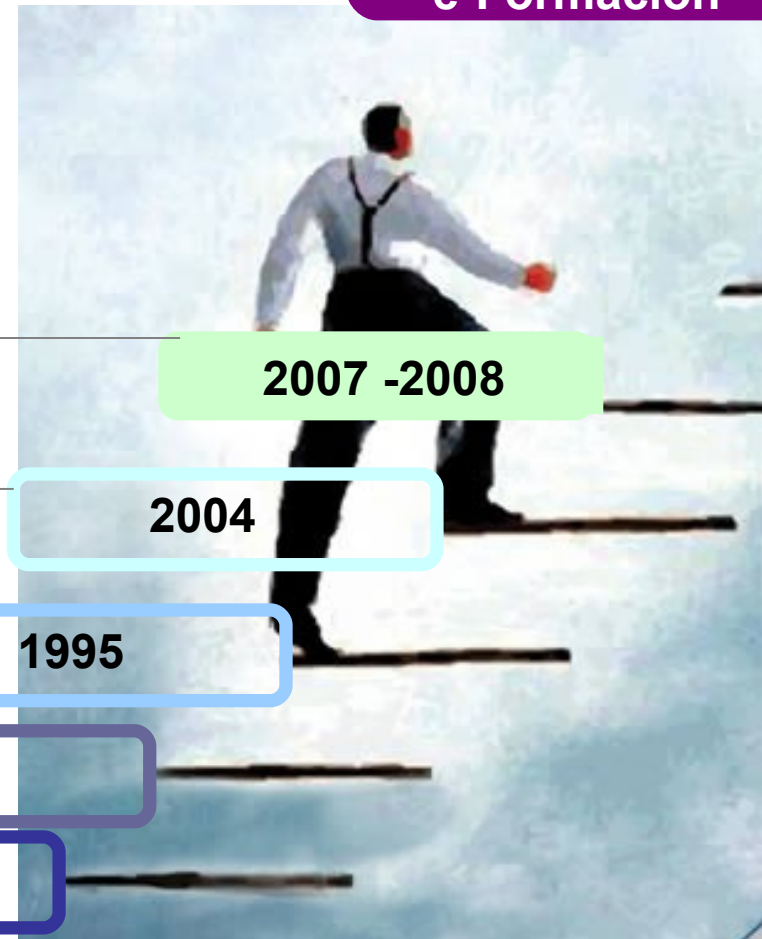
2007 -2008

2004


1995

1986

1980



Respuesta a nuestras necesidades . . .



¿Sabemos realmente lo que es el e-learning y todo lo que nos puede aportar?

¿Es realmente necesario para nuestro plan de formación?

Definición de e-learning:

“

Implica el uso de internet, pero también incluye la tecnología móvil, la tecnología de la grabación de DVDs, todo uso de la tecnología que tiende a expandir, reforzar, distribuir, desarrollar, evaluar, certificar o acelerar los procesos de aprendizaje (...) abarca elementos tales como gestión del conocimiento, colaboración y apoyo al desempeño”

D. Elliott Masie, 2005

Fundador del Masie Center, Futurista del e-learning

La tecnología es el soporte de la comunicación y los contenidos

Debe estar en función del resto de componentes del modelo

¿Qué posibilidades nos abren Internet y el Uso de las TIC?

Dar respuesta a nuevas demandas formativas:

- “Just in Time” - “Just for me”
- Crear micro-mundos donde se pueda “construir sin riesgo: simuladores
- Formación flexible: abierta y a distancia

Hay tantos modelos de elearning como
Empresas / instituciones

infinito

¿A qué necesidades debemos dar respuesta?

Necesidades del USUARIO / ALUMNO

- Sentirse importante / protagonista
- Conocimiento y facilidad de uso del entorno virtual (intuitivo)
- Sentir que la tecnología no es un obstáculo (es invisible)
- Utilidad de lo que aprende

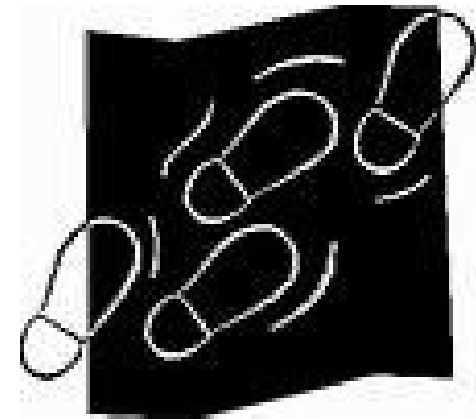


El triángulo del e-learning



- El ESTUDIANTE es el protagonista de la formación, motor de su desarrollo y aprendizaje
- Acoge poder de decisión en su trayectoria personal y profesional
- Tiene la posibilidad y la responsabilidad de elegir: cuándo y dónde formarse

- Diagnóstico inicial
- Tiempo para pensar, escuchar y decidir
- Cambio de mentalidad: de lo presencial al on-line
- Desarrollo de un modelo de aprendizaje propio
- Empezar con pruebas/error-grupo piloto
- Innovación y cambio constante



I

Analice su situación actual:

- USUARIOS: cómo trabajan, qué necesitan, qué está en juego para ellos
- Detecte carencias formativas
- Analice los recursos y tecnología disponible

Como gestores de formación debemos de preguntarnos:

- ¿Qué hace el alumno? ¿Se implica en la fase previa al diseño?
¿Tiene disponibilidad para formarse? ¿Dónde se formará?
- ¿Cuál es el rol del tutor / dinamizador?
- ¿Qué papel juega la TECNOLOGÍA en el proceso formativo?
- ¿Cuál es la importancia que se le otorga a los CONTENIDOS?
- ¿Cuál es el beneficio para el alumno? ¿Y para la empresa?

II

Aprende a **PENSAR DIFERENTE**

Desaprende

Lo que usted aprendió en el aula
no equivale a la forma de aprender
en e-learning

2.500 años de formación presencial contra 14 de e-learning

Tendencias
actuales
e-Formación



**Historia de la transmisión de
conocimiento o**

de Aristóteles a Gutenberg

Revolución del conocimiento en red

INTERNET lo cambia todo
también la formación

**Evolución constante: aprendo y comparto, *luego
existo***

II

Infórmese, estudie, lea, piense,
compare, asista a seminarios y
cursos sobre e-learning

Descubra que puede aprender
mucho de los demás y por
múltiples medios



Nativos digitales: nacidos con Internet

Nuevo rol del profesor en la red: **GUÍA, tutor, mentor, coach, facilitador del conocimiento**

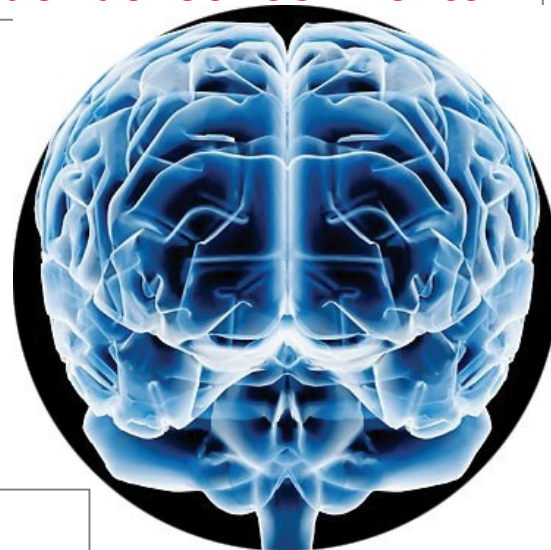
Evolución constante

¿Quién tiene el conocimiento?

¿Ya estás en Facebook? ¿Se puede aprender en la red social?

¿Qué no está en Google?

El alma del profesor y estudiante



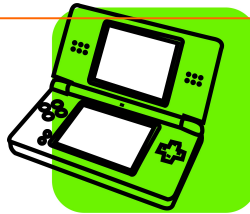
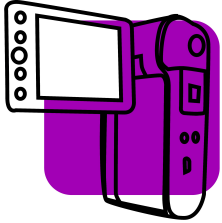
III

Olvídese de que la **tecnología** es
lo más importante

*Para poner en marcha un proyecto
de e-learning no es necesario
comprar una plataforma*

Ya está aquí el Futuro: U-learning

Tendencias
actuales
e-Formación



5 Pantallas
y un solo
objetivo



Móviles, Videojuegos,
Robótica, Inteligencia
artificial, Web semántica

TDT y sus aplicaciones en la
educación o Internetvisión®

REDES SOCIALES

facebook

flickr

Neurona.com

dejaboo

grupos en magister

XING

eConozco

genentable.com

Web 2.0

Revolución Social

twitter



SECOND
LIFE



viadeo

You Tube

spaniards.es
La Comunidad de Españoles en el Mundo (reloaded)

Linkara

2ª Jornada e-learning: "LA VOZ DE LA FORMACIÓN"
Conferencia Internacional de e-learning e innovación

aefol
.com

24

IV

Piense y defina su modelo formativo

Lo más importante:

¿Para qué quiere usar el e-learning?

¿Qué quiere que aprendan sus empleados y cómo?

IV

APRENDER ACERCA DE ...

- Negociación
- Diseño de software

APRENDER A HACER ...

- Cómo negociar
- Cómo diseñar software

APRENDER A SER ...

- Un negociador
- Un diseñador de software

V

Conozca diferentes opciones de contenidos on-line

Apueste por el desarrollo de los contenidos realizado por expertos

Huya de aficionados o de los que saben hacer de todo

VI

Piense siempre en el alumno,
profesional, persona que aprende

Desarrolle su modelo buscando que
aprendan del mejor modo posible,
en el menor tiempo, que compartan
el conocimiento

¿Vinculamos la oferta de formación con demanda de aprendizaje?

¿Cómo aprenderán mejor?

¿Tenemos en cuenta lo que esperan las personas?

¿Qué tienen que saber hacer ...?



¿Analizamos el trabajo diario del alumno para identificar necesidades formativas?

¿Cómo generamos el sentimiento de significación y utilidad?

Poner en el centro a la TECNOLOGÍA

- Desarrollo de fantásticos sitios web
- Con las últimas novedades en hardware y software
- Totalmente multimedia



¿Es un entorno intuitivo/amigable? ¿la gente aprende?

Poner en el centro al CONTENIDO

- Acceso a la información
- Con el objetivo de memorizarla
- La información no es conocimiento



se aleja de nuestro objetivo que es saber hacer . . . (competencias) y no la memorización

ISEL Oferta formativa: especialízate en e-learning
Convocatoria abierta, matricúlate ya!

UOC ECD 2009 Próxima Jornada Práctica de e-learning

GUÍA DEL SECTOR Directorio de empresas del sector del e-learning

BUSCADOR E-LEARNING Cursos, plataformas, contenidos, herramientas, etc.

CRISEL Centro de Recursos Internacional Sobre E-Learning

EVENTOS Congresos, seminarios, y jornadas

Gracias por vuestra atención

Orador: José Lozano Galera
O E-LEARNING NO CAMINHO DA COMPETITIVIDADE EMPRESARIAL

Tradução Simultânea

NEWSLETTER Suscríbete a nuestra newsletter y recibe novedades sobre e-learning en tu email

AEFOL Formación ACCESO CAMPUS VIRTUAL

Actualidad Aefol

MAY 5 Presentación de EXPOEARNING 2010 en Lisboa

Los próximos días 14 y 15 de mayo AEFOL presentará en la capital de Portugal la novena edición de EXPOEARNING. [Leer más](#)

ABR 30 I Foro de Empleo de AEFOL el 17 de junio en Madrid: así luchamos contra el paro



Conéctate a Aefol en:

facebook

twitter

LinkedIn

English | Italiano | Français

M^a Cristina García Revaliente
Directora de contenidos de AEFOL.com
cristina@aefol.com

www.aefol.com

www.expoearning.com

Tels.: +34 93 674 33 44

EXPOEARNING 2010
Congreso Internacional y Feria Profesional

aefol Organiza

LIMA
DEL 7 AL 9 DE JULIO

Madrid 2010 | Lima 2010 | Qué es EXPOEARNING | Registro de visitantes a la Feria | Ediciones anteriores | Galería fotográfica

LIMA: Congreso internacional | Feria profesional | Ronda de negocios | Ubicación | Sala de prensa

Inscripción al Congreso de Lima

Le regalamos una noche de hotel en Lima para el 7 de julio de 2010 Si te inscribes al Congreso Internacional de EXPOEARNING antes del 31 de mayo

Actualidad EXPOEARNING Noticias anteriores

MAY 22 EDUCAPARTY y CHAMILOPARTY: dos actividades con entrada gratuita

AEFOL ofrece una oportunidad de aprender y compartir conocimiento a todos los que tengan interés en visitar EXPOEARNING en Lima. [Leer más](#)

MAY 20 La PUCP patrocina y dirige el programa VIRTUALCAMPUS

La Pontificia Universidad Católica del Perú dirigirá el programa para Universidades en EXPOEARNING-Lima. [Leer más](#)

Más de 65.000 profesionales han recibido esta Newsletter
[Avance de programa EXPOEARNING Lima](#)
[Empresas y profesionales de 10 países ya han confirmado su presencia en EXPOEARNING](#)

Keynotes destacados de EXPOEARNING 2010 Lima

EXPOSITORES LIMA 2010

Patrocinadores Lima 2010

ORO Virtualcampus

PLATA

BRONCE

Ver listado de Expositores LIMA 2010

aefolTV E-learning television

Seguimos conectados ...